

**Основные планируемые результаты реализации
инновационного проекта на 2016 год**

1. Наименование организации: КГБПОУ «Алтайский колледж промышленных технологий и бизнеса».
2. Наименование проекта: «Центр инновационного развития профессионального образования специалистов индустрии туризма г. Бийска Алтайского края».
3. Планируемые сроки реализации проекта: 2013-2018 гг.

№	Мероприятия	Ожидаемый результат
1	Информационное сопровождение проекта	<ul style="list-style-type: none"> – Не менее 2 публикаций на сайте Главного управления и АКШПРО (отчёт о результатах деятельности региональной инновационной площадки; информация о проводимых мероприятиях, согласно плану работы на 2016 год) – Ежемесячное размещение информация на официальном сайте колледжа (в разделе «Новости»)
2	Участие (представление опыта) в мероприятиях, направленных на обеспечение качества и результативности распространения лучших практик реализации инновационных проектов	<ul style="list-style-type: none"> – Участие педагогических работников в научно-практических конференциях по обмену опытом инновационной деятельности – 2 . – Организация и проведение совещаний с ПОУ Ассоциации 00, реализующих подготовку кадров для сферы туризма- 1. – Организация обучающих семинаров для педагогических работников дисциплин профессионального цикла по ПССЗ «Туризм», «Гостиничный сервис», «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»- 4
3	Доля педагогических работников, участвующих в реализации проекта	Не менее 30 %
4	Обеспечение доступности материалов инновационной деятельности на сайте организа-	На сайте организации действует раздел «Инновационная деятельность»

	ции	
5	Организация мониторинга востребованности материалов инновационной деятельности	Наличие отзывов образовательных учреждений края – не менее 5
6	Проведение консультаций для образовательных организаций и их работников по теме проекта	Проведение консультаций для образовательных организаций -5
7	Разработка необходимых для реализации проекта материалов (продуктов)	Методическое обеспечение инновационного развития профессионального образования специалистов сферы туризма: - учебные планы для 3 специальностей; - учебно – методические комплексы по УД и МДК вариативной части; - положения о проведении различного вида туристских соревнований - 5
8.	Расширение направлений взаимодействия с образовательными организациями высшего образования, работы Ассоциации ПОО, осуществляющих подготовку специалистов по профильным отраслям (туризм, гостиничный сервис, декоративно-прикладное искусство)	Заключение договоров с 00 ВО для обеспечения льгот выпускникам колледжа в период обучения в 00 ВО - 3. Проведение учебно - методических и воспитательных мероприятий совместно с 00 ВО - 5
9	Расширение направлений взаимодействия с профессиональной сферой	Участие в работе семинаров ассоциации Алтайское гостеприимство - 5
10	Расширение сферы взаимодействия со средней школой	Проведение мастер-классов и соревнований– 3 МБОУ СОШ, 1 ДООЦ Проведение занятий элективного курса – 1 МБОУ СОШ
11	Показатели, свидетельствующие о результативности инновационной дальности в организации	Показатель трудоустройства выпускников колледжа по специальности – 75%. Доля обучающихся, удовлетворенных качеством образовательных услуг – 100%. Количество разработанных учебно-методических комплексов -5 Количество проведенных научно-практических конференций - 3 Количество обучающихся принявших участие в работе НОО - 50% Количество проведенных экскурсии

		«Бийск в окне трамвая» - 8 Количество проведенных краевых туристских фестивалей -1 Количество проведенных научно-практических конференций - 3 Количество разработанных туристских маршрутов и программ обслуживания – 5 Количество проведенных внутриколледжных профессиональных состязаний с учетом стандартов международного движения WorldSkillsRussia -3
--	--	--

Директор КГБПОУ «Алтайский колледж
промышленных технологий и бизнеса»

С.Г. Карабиц

МП.