

**Информационная карта по представлению инновационного опыта
инновационной площадки
системы профессионального образования Алтайского края - базовая площадка
«Центр инновационного развития профессионального образования для подготовки
специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края»**

I. Данные об образовательном учреждении		
№	Параметры информации	Содержание информации
1.1.	Район, в котором находится образовательное учреждение СПО	г. Бийск
1.2.	Полное наименование образовательного учреждения	Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Алтайский колледж промышленных технологий и бизнеса»
1.3.	Ф.И.О. руководителя учреждения	Карабиц Сергей Георгиевич
1.4.	Программы подготовки	1. Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров
		2. Сфера обслуживания
		3. Культура и искусство
		4. Гуманитарные науки
		5. Металлургия, машиностроение и металлообработка
1.5.	Адрес образовательного учреждения с почтовым индексом	659321, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, 219/5
1.6.	Телефон / факс	телефон (8-3854) 36-33-76, факс (8-3854) 36-33-76
1.7.	E-mail	akptb@mail.ru
1.8.	Web-site	akptb.biisk.ru
1.9.	Фамилия, имя, отчество контактного лица по вопросам инновационной деятельности в профессиональной образовательной организации (должность, телефон, факс, E-mail)	Курсова Валентина Михайловна – заместитель директора по учебно-методической работе Гайдук Ксения Григорьевна – председатель предметно-цикловой комиссии туризма и спорта akptb@mail.ru телефон (8-3854) 36-33-76, факс (8-3854) 36-33-76
II. Сущностные характеристики представляемого инновационного опыта		
№	Параметры информации	Содержание информации
2.1.	Тема инновации	Базовая площадка «Центр инновационного развития профессионального образования для подготовки специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края»
2.2.	Источник изменений (противоречия, новые средства обучения, новые условия образовательной деятельности, др.)	1. Доминирование образовательных процессов, ориентированных на воспроизводство зарекомендовавших себя, хорошо отработанных технологий профессиональной деятельности, что ведет к формированию и закреплению у выпускников наименее передовых типов инновационного поведения (заимствование готовых технологий и т.д.). 2. Отсутствие механизмов заинтересованного участия

		<p>работодателей в подготовке специалистов.</p> <p>3. Развитие туризма как одно из основных приоритетов Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года.</p>
2.3.	<p>Идея изменений (в чем сущность инновационного опыта: в использовании образовательных, коммуникационно-информационных или других технологий, в изменении содержания образования, организации учебного или воспитательного процесса, др.)</p>	<p>1 Образование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация взаимодействия с Алтайским государственным университетом, Алтайской государственной академией образования им. В.М. Шукшина, Бийским технологическим институтом (филиалом) Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова, Кемеровским технологическим институтом пищевой и перерабатывающей промышленности по реализации основных образовательных программ, направленных на подготовку специалистов в области туристской деятельности и гостиничного хозяйства; - организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования по программам профессиональной подготовки слушателей в количестве 600 чел. в год к 2018 году. - повышение квалификации и профессиональная переподготовка педагогических работников профессиональных образовательных организаций в количестве не менее 100 чел. в год; <p>2 Методология</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение, обобщение и распространение передового педагогического опыта по подготовке специалистов в сфере туризма и гостиничного хозяйства; - участие в разработке и экспертизе профессиональных стандартов, учитывающих региональную специфику Алтайского края; - разработка учебно-программной документации. В настоящее время преподавателями КГБОУ СПО «Алтайский колледж промышленных технологий и бизнеса» разработаны учебно-методические комплексы ко всем учебным дисциплинам и профессиональным модулям по ФГОС СПО, обеспечивающие реализацию учебного процесса по направлению БП «Центр инновационного развития профессионального образования для подготовки специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края»; - разработка и внедрение инновационных образовательных технологий, методик диагностики, контрольно-измерительных материалов для оценки качества обучения выпускников профессиональных образовательных организаций Алтайского края в сфере туристского бизнеса; - разработка содержания, организация и методическое сопровождение конкурсов и олимпиад профессионального мастерства. КГБОУ СПО «Алтайский колледж промышленных технологий и бизнеса» имеет значительный опыт организации

конкурсов и олимпиад профессионального мастерства в сфере индустрии туризма.

- организация и проведение в рамках сетевого взаимодействия педагогических конференций, семинаров и практикумов. С целью распространения педагогического опыта реализации образовательных программ по профессиям/ направлениям подготовки в сфере туризма и гостиничного обслуживания, БП «Центр инновационного развития профессионального образования для подготовки специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края» КГБОУ СПО «АКПТиБ», начиная с 2014 года, будет являться инновационной площадкой для проведения не менее одной региональной научно-практической конференции с международным участием (или одной интернет-конференции), 2 семинаров и практикумов ежегодно;

3 Информатизация:

- обеспечение потребителей образовательных услуг статистическими и информационными материалами;
- комплектование библиотеки КГБОУ СПО «АКПТиБ» актуальной литературой по профилю БП «Центр инновационного развития профессионального образования для подготовки специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края» и обеспечение доступа к информационным ресурсам всех заинтересованных сторон.

- информирование населения о деятельности БП «Центр инновационного развития профессионального образования для подготовки специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края» КГБОУ СПО «АКПТиБ» и системы профессионального образования Алтайского края.

4 Маркетинг

- участие в маркетинговых исследованиях рынка трудовых ресурсов Алтайского края, рынка образовательных услуг в сфере туристского и гостиничного бизнеса;

- организация и участие в диагностике количественных и качественных потребностей в квалифицированных специалистах для развития туристской инфраструктуры Алтайского края с учетом потребностей работодателей и соответствующих органов государственной власти.

Деятельность БП «Центр инновационного развития профессионального образования для подготовки специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края» КГБОУ СПО «АКПТиБ» будет осуществляться в соответствии с утвержденными Положением и Планом работы, согласованным с Главным управлением образования и молодежной политики Алтайского края.

2.4. Концепция изменений (способы, основные функции модели. Особенности модели (функциональные, технические, экономические и др.) их преимущества перед аналогами и новизна, ограничения, трудоемкость, риски)

Основные функции модели:

- *прогностическая*, определяющая перспективы реализации содержания модели на практике и уровни достижения планируемых результатов;
- *гносеологическая*, обеспечивающая теоретическое осмысление практических результатов и установление необходимых научно-педагогических предпосылок для тиражирования эффективного опыта;
- *информационная* – обобщение опыта работы КГБОУ СПО «АКПТиБ» по данной проблеме, освещение результатов инновационной деятельности;
- *исполнительская*, определяющая систему умений организовать осознанную инновационную деятельность;
- *контрольно-оценочная*, которая определяет степень успешности реализации модели по индикаторам результативности: организационно-функциональным, техническим, экономическим.

Особенности модели:

Модель Центра инновационного развития профессионального образования для подготовки специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края основана на активном использовании возможностей КГБОУ СПО «АКПТиБ, а именно:
- значительного опыта подготовки специалистов во взаимодействии с туристскими фирмами и гостиничными комплексами Алтайского края;
- современной материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов аудиторных занятий (в том числе, практических и лабораторных), дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики;
- штата из 80 высококвалифицированных педагогических работников, многие из которых осуществляют практическую работу в сфере туризма и гостиничного сервиса;
- разработанных эксклюзивных пеших и водных маршрутов;
- разработанных программ учебных дисциплин и МДК:

- «История культуры Алтая»
- «Флора и фауна Алтая»
- «Народная медицина»

Преимущества данной модели:

Реализация проекта организации БП «Центр инновационного развития профессионального образования для подготовки специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края» КГБОУ СПО «Алтайский колледж промышленных технологий и бизнеса» обеспечит:

		<p>- содействие развитию туристской инфраструктуры Алтайского края в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года;</p> <p>- повышение эффективности подготовки специалистов в образовательных учреждениях Алтайского края;</p> <p>- достижение утвержденных целей Комплексной программы развития КГБОУ «Алтайский колледж промышленных технологий и бизнеса» на 2011-2015 годы.</p> <p>Новизна модели:</p> <p>– модель предусматривает управление процессом профессионального образования специалистов индустрии туризма на основе методического обоснования, мониторинга, предупреждающего риски внедрения инноваций и корректируется в случае необходимости;</p> <p>– отличается целостностью, системной гибкостью, открывающей возможности творческого переноса в иной тип образовательной системы, способствуя тем самым развитию инновационного пространства города, росту востребованности и качества системы управления подготовкой специалистов индустрии туризма;</p> <p>– разработанная модель предлагает конкретный педагогический и управленческий инструментарий модернизации профессионального образования специалистов индустрии туризма в соответствии с запросами современного социума;</p> <p>– в данной модели учтены современные образовательные программы, возможности интерактивного оборудования; предусмотрена система методической поддержки педагогов колледжа, направленная на подготовку кадров к работе с новыми технологиями.</p>
2.5.	<p>Условия реализации изменений (включая нормативно-правовое обеспечение для использования типового решения в регионе). Спецификация технического и технологического обеспечения для использования типового решения в регионе</p>	<p>Актуальность организации БП «Центр инновационного развития профессионального образования для подготовки специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края» КГБОУ СПО «Алтайский колледж промышленных технологий и бизнеса» обусловлена необходимостью реализации следующих федеральных, региональных и муниципальных нормативно-правовых актов на территории Алтайского края:</p> <p>- Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 года №273-ФЗ;</p> <p>- Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 года №132-ФЗ;</p> <p>- Постановления Администрации Алтайского края "Об утверждении краевой целевой программы "Развитие туризма в Алтайском крае" на 2011-2016 годы" от</p>

		<p>23.12.2010 года №583;</p> <p>- Закона Алтайского края "Об инновационной деятельности в Алтайском крае" от 14.09.2006 года №95-ЗС;</p> <p>- Приказа Главного управления образования и молодежной политики Алтайского края "О проведении конкурсного отбора и формировании системы инновационной инфраструктуры системы профессионального образования Алтайского края" от 17.05.2013 года №2389;</p> <p>- Постановления Администрации города Бийска "Об утверждении городской целевой программы "Развитие туризма и сервиса "Бийск - Золотые ворота Алтая" на 2012-2016 годы" от 14.02.2012 года №296;</p> <p>Развитие туризма является одним из основных приоритетов Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года. Начиная с 2003 года, КГБОУ СПО "Алтайский колледж промышленных технологий и бизнеса" осуществляет подготовку специалистов для туристской индустрии и гостиничного хозяйства в соответствии со следующими правовыми документами:</p> <p>- Лицензия серии А №0001162 от 02.12.2012 года, выданная бессрочно Управлением Алтайского края по образованию и делам молодежи;</p> <p>- Свидетельство о государственной аккредитации серии 22 АА №000893 от 26.06.2012 года.</p>														
2.6.	Результат изменений															
	Методические и учебно-методические разработки, публикации для обеспечения методической поддержки и проведения обучения при внедрении типового решения в регионе	Публикации методических разработок для обеспечения методической поддержки и проведения обучения при внедрении типового решения на всех уровнях: федеральном, региональном, краевом, муниципальном.														
2.7.	Экономическое обоснование внедрения типового решения в регионе (расчет финансовых вложений для внедрения и дальнейшей эксплуатации типового решения в регионе) Профессиональная область внедрения (отрасль экономики)	<p>Профессиональная область внедрения – индустрия туризма</p> <table border="1" data-bbox="730 1559 1487 2076"> <thead> <tr> <th data-bbox="730 1559 1327 1704">Направление инвестиций</th> <th data-bbox="1327 1559 1487 1704">Итого, 2013-2018 гг., тыс.руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="730 1704 1327 1742">1 Капитальные вложения, всего</td> <td data-bbox="1327 1704 1487 1742">11680</td> </tr> <tr> <td data-bbox="730 1742 1327 1816">1.1 Материально-техническое оснащение</td> <td data-bbox="1327 1742 1487 1816">7680</td> </tr> <tr> <td data-bbox="730 1816 1327 1890">1.2 Развитие информационно-методологической базы</td> <td data-bbox="1327 1816 1487 1890">2500</td> </tr> <tr> <td data-bbox="730 1890 1327 1928">1.3 Прочие капитальные вложения</td> <td data-bbox="1327 1890 1487 1928">1500</td> </tr> <tr> <td data-bbox="730 1928 1327 2040">2 Затраты на текущее функционирование ресурсного центра, всего</td> <td data-bbox="1327 1928 1487 2040">1756,8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="730 2040 1327 2076">2.1 Затраты на оплату труда персонала</td> <td data-bbox="1327 2040 1487 2076">1152</td> </tr> </tbody> </table>	Направление инвестиций	Итого, 2013-2018 гг., тыс.руб.	1 Капитальные вложения, всего	11680	1.1 Материально-техническое оснащение	7680	1.2 Развитие информационно-методологической базы	2500	1.3 Прочие капитальные вложения	1500	2 Затраты на текущее функционирование ресурсного центра, всего	1756,8	2.1 Затраты на оплату труда персонала	1152
Направление инвестиций	Итого, 2013-2018 гг., тыс.руб.															
1 Капитальные вложения, всего	11680															
1.1 Материально-техническое оснащение	7680															
1.2 Развитие информационно-методологической базы	2500															
1.3 Прочие капитальные вложения	1500															
2 Затраты на текущее функционирование ресурсного центра, всего	1756,8															
2.1 Затраты на оплату труда персонала	1152															

		2.2 Отчисления на социальное страхование персонала	348,8
		2.3 Прочие текущие затраты (канцелярские принадлежности, коммунальные расходы, услуги связи и т.д.)	256
		3 Затраты на обеспечение установленных целей ресурсного центра, всего	8565
		3.1 Затраты на реализацию образовательных функций (организацию сетевого взаимодействия образовательного учреждения; организацию профессионального обучения и дополнительного профессионального образования; повышение квалификации и профессиональную переподготовку педагогических работников и т.д.)	4840
		3.2 Затраты на реализацию методических функций (организацию педагогических семинаров; разработку и апробацию учебно-методической документации и т.д.)	1600
		3.3 Затраты на реализацию информационных функций ресурсного центра	1700
		3.4 Затраты на реализацию маркетинговых функций ресурсного центра	425
		4 ОБЩИЕ ГОДОВЫЕ ЗАТРАТЫ	22001,8
2.8.	Преимущества предлагаемого типового решения по сравнению с аналогами	<p>Реализация проекта организации БП «Центр инновационного развития профессионального образования для подготовки специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края» КГБОУ СПО «АКППТиБ» обеспечит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие развитию туристской инфраструктуры Алтайского края в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года; - повышение эффективности подготовки специалистов в образовательных учреждениях Алтайского края; - достижение утвержденных целей Комплексной программы развития КГБОУ "Алтайский колледж промышленных технологий и бизнеса" на 2011-2015 годы. 	
2.9.	Недостатки и риски при реализации типового решения	<p>Недостатки и риски при реализации модели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Несовершенство нормативно-правового регулирования деятельности базовой площадки. 2. Внедрение и реализация модели требует высокой профессиональной квалификации педагогических кадров, гуманизации образовательной среды и 	

		<p>технологизации образовательного процесса, что обуславливает затраты на повышение квалификации педагогов колледжа.</p> <p>В результате возникают риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> - явного или скрытого сопротивления реализации модели; - формального применения в условиях административного давления или ради карьерного статуса.
2.10.	Продукты, отражающие представляемый ИО и позволяющие обеспечить его распространение (ресурсный пакет)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая профессиональная образовательная программа по специальности «Туризм» 2. Конкурсы и олимпиады профессионального мастерства, организованные Центром. 3. Конференции, педагогические семинары, круглые столы и практикумы. 4. Разработанные новые туристские маршруты.
2.11.	Отражение типового решения на сайте	Результаты работы по реализации проекта базовой площадки будут постоянно (периодически) представляться научно-педагогическому сообществу на сайте www.akptb.biisk.ru

III. Описание представляемого инновационного опыта

1. Организация дискуссионной площадки, проведение круглых столов, конференций и методических семинаров по тематике, связанной с реализацией основных образовательных программ подготовки специалистов для туристской деятельности и гостиничного хозяйства
2. Организация конференций по тематике туристской деятельности и гостиничного хозяйства
3. Организация преподавательских конференций, методических семинаров для преподавательского состава учреждений образования, осуществляющих подготовку специалистов в области туризма и гостиничного хозяйства
4. Организация круглых столов, практикумов и семинаров по актуальным вопросам туристской индустрии
5. Организация взаимодействия заинтересованных сторон с предприятиями и организациями туристской индустрии и гостиничного хозяйства Алтайского края
6. Разработка новых туристских маршрутов
7. Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования по программам профессиональной подготовки слушателей
8. Повышение квалификации и профессиональная переподготовка педагогических работников профессиональных образовательных организаций
9. Участие в разработке и экспертизе профессиональных стандартов в сфере туризма и гостиничного сервиса, учитывающих региональную специфику Алтайского края
10. Разработка учебно-программной документации
11. Разработка и содействие во внедрении инновационных образовательных технологий и методик диагностики качества обучения выпускников профессиональных образовательных учреждений Алтайского края в сфере туристского бизнеса
12. Проведение конкурса – олимпиады профессионального мастерства с области туристского и гостиничного бизнеса:
13. Конкурс профессионального мастерства «Менеджер по туризму»
14. Открытые соревнования по технике пешеходного туризма среди учащихся
15. Конкурс «Лучший экскурсовод»
16. Открытые соревнования по технике пешеходного туризма среди учащихся в закрытых помещениях

17. Мастер-классы и соревнования по поисково-спасательным работам, оказанию доврачебной помощи
18. Мастер-класс и Соревнования по преодолению естественных препятствий
19. Организация и проведение для школьников города соревнований по туризму «Полоса препятствий»
20. Соревнования по спортивному ориентированию
21. Соревнования по водному туризму (зимняя программа)
22. Соревнования по водному туризму
23. Конкурс «Школа безопасности»
24. Олимпиада по организации турагентской и туроператорской деятельности
25. Конкурс «Лучший аниматор туризма»
26. Соревнования «Лучший гид Алтая»
27. Развитие материально-технической базы БП «Центр инновационного развития профессионального образования для подготовки специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края» КГБОУ СПО "АКПТиБ"
28. Комплектование библиотеки и обеспечение всех заинтересованных сторон статистическими и информационными материалами
29. Реализация маркетинговых функций

IV. Структура модели базовой площадки Центр инновационного развития профессионального образования для подготовки специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края

Тема (наименование) инновационного проекта

Базовая площадка Центр инновационного развития профессионального образования для подготовки специалистов индустрии туризма в городе Бийске Алтайского края

Цель: разработка и реализации проектов в рамках приоритетных направлений развития профессионального образования, направленных на апробацию новых идей, моделей, программ, технологий подготовки специалистов индустрии туризма, отвечающих потребностям экономики Алтайского края.

Задачи: содействие развитию туристской инфраструктуры Алтайского края в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года; обеспечение эффективной подготовки специалистов в сфере туристского бизнеса и гостиничного сервиса с учетом требований работодателей, являющихся партнерами проекта; достижение утвержденных целей Комплексной программы развития КГБОУ СПО «АКПТиБ» на 2011-2015 годы.

Основные направления реализации инновационного проекта

→ Образование		Органы государственной власти	Субъекты взаимодействия и их функции
→ Методология		Некоммерческие партнерства	
→ Информатизация		Туристские фирмы	
→ Маркетинг		ПОО ВО ПОО СПО	

Мониторинг (перечень показателей):

Кол-во выпускников, прошедших профессиональное обучение, чел.

→ Кол-во специалистов, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования, чел.

→ Кол-во педагогических работников, прошедших обучение по образовательным программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки, чел.

Кол-во конкурсов и олимпиад профессионального мастерства, организованных ресурсным центром ед.

Кол-во конференций, педагогических семинаров, круглых столов и практикумов, ед.

Кол-во разработанных новых туристических маршрутов, ед.

Кол-во юридических лиц, осуществляющих взаимодействие с базовой площадкой, ед.

Кол-во разработанных учебно-методических документов, ед.

Доля учебно-методических документов, имеющих инновационно-педагогическую направленность, %

Результаты:

Модель методического обеспечения инновационного развития профессионального образования специалистов сферы туризма.

Модель сетевого взаимодействия подготовки специалистов индустрии туризма