**Конкурс лучших образовательных практик в целях поощрения повышения компетенций граждан, занятых в туристской индустрии**

Сотрудничество с туроператорами при подготовке студентов

Номинация: лучшие образовательные практики в области взаимодействия образовательной организации с организациями туристской индустрии в процессе подготовки кадров

Автор: Крылова Татьяна Григорьевна,

Преподаватель, КГБПОУ «Алтайский колледж

промышленных технологий и бизнеса»

Алтайский край, г. Бийск

2022 год

**Концепция образовательной практики**

 Горный Алтай является туристским регионом России, где развиты активные виды, такие как пешие и горные маршруты, сплавы, автомобильные туры и отдых на туристских базах. И все это среди чистейшего воздуха и великолепной красоты гор, рек и озер.

Для подготовки будущих специалистов и трудоустройства выпускников КГБПОУ «АКПТиБ» по специальности 43.02.10 «Туризм» сотрудничает с туроператорами, работающими в Горном Алтае (Алтайский край и Республика Алтай). Взаимодействие осуществляется на взаимовыгодных социальных и партнерских условиях. Студенты во время производственной практики и в летний сезон стажируются у работодателей с дальнейшим трудоустройством. Преподаватели по данной специальности, являющиеся инструкторами по туризму, ходят в походы, проводимые туроператором. Это способствует повышению квалификации выпускников и способствует повышению квалификации педагогов.

 В ответ на это, директора и менеджеры туроператоров в течение учебного года сотрудничают с колледжем: принимают участие в демонстрационном экзамене в качестве экспертов, возглавляют ГИА, оценивают конкурсы профессионального мастерства и олимпиады.

 Данное сотрудничество является взаимовыгодным и продолжается уже на протяжении 7 лет.

*Цель и задачи взаимодействия*

 Целью является повышение уровня образования у студентов и выпускников, повышение квалификации преподавателей.

 Задачами взаимодействия выступают следующие факторы:

* стажировка студентов во время производственной практики и летнего сезона;
* участие выпускников в походах;
* участие преподавателей на летний период на туристских маршрутах;
* участие работодателей в движении WSR и демонстрационном экзамене.

Колледж активно сотрудничает на взаимовыгодных условиях с туроператорами, работающими на территории Горного Алтая (Республики Алтай и Алтайского края): ООО «Аккем» (<https://akkem-tur.ru>), ООО «Алтай-Поход» (<https://www.altai-poxod.ru>), TrekRussia, туроператор ООО «Арадан» (<https://trekrussia.ru> ).

В данных туристских предприятиях на маршрутах ходят в качестве гидов выпускники КГБПОУ «АКПТиБ» по специальности «Туризм».

В представленных организациях в летний период участвуют в походах преподаватели колледжа в качестве гидов-инструкторов (Крылова Татьяна Григорьевна и Асямова Ольга Анатольевна), что дает нам возможность повышения квалификации, развития в области активного туризма и краеведения.

Студенты получают огромный практический опыт, учатся взаимодействовать с людьми разных возрастов и мировоззрений в экстремальных условиях.

В Таблице 2. Сайты туроператоров по ссылкам можно познакомиться со страницами сайтов, на которых есть информация о гидах и социальных партнерах.

*Формы сотрудничества образовательной организации с организациями туристской индустрии в процессе подготовки кадров*.

Совместное проведение туристско-спортивных мероприятий.

Преподаватели колледжа постоянно принимают участие в организации и проведении городских слетов для школьников и молодежи. Руководители и гиды туристских фирм помогаю при организации дистанции и судейства, оказывают спонсорскую помощь.

Прохождение производственной практики студентами на туристском предприятии.

Так как в нашем регионе развит активный туризм, производственная практика по ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов проходит в виде туристского похода, в котором принимают участие представители тур предприятий. По итогам похода, проходит отбор студентов для стажировки.

Стажировка в летний период.

Студенты, готовые общаться с туристами, и желающие получить практический опыт, могут пройти стажировку во время активных коммерческих туров. Гид, проводящий тур берет ученика на маршрут и учит его в реальных условиях. Студент выступает в качестве второго инструктора. Во время учебного процесса мы, к сожалению, не можем показать всем студентам популярные туристские маршруты, провести по ним. Данная стажировка дает отдельным обучающимся колоссальный опыт.

Совместное участие в проектах (Чистые тропы Алтая)

 ООО «Алтай-Поход» ежегодно в начале или в конце летнего туристского сезона проводит очистку троп и стоянок какого-либо маршрута. Наводит порядок, удирают мусор, расчищают тропы. В качестве волонтеров в проекте «Чистые тропы Алтая» принимают участие и наши студенты.

Стажировка преподавателей у туроператоров на летний период

 Во время отпуска у преподавателей есть возможность, участвуя в походах, автотурах, получать новые знания об Алтае, проходить новые маршруты, повышая свою квалификацию в области туризма.

 Участие в движении WSR и демонстрационном экзамене.

 Сейчас, когда демонстрационный экзамен стал неотъемлемой частью образовательного процесса, мы обязаны привлекать работодателей в качестве экспертов. Во время общения за беседами и круглыми столами, мы обсуждаем планы и проекты, взаимоотношения на будущее.

*Технологии взаимодействия*

 Технология сотрудничества, которая способствует выработке новых идей, появлению новых вопросов проявляется при данной совместной деятельности. У студентов появляются идеи для новых исследовательских работ и проектов, которые они опробуют, проходя стажировку. В этом сезоне нами был опробован проект по предложению туристам алтайской молочной кухни. В течение года была написана работа с практическим применением. В летний период для туристов данных туроператоров были предложены сыры быштак и курут, чай кылбыш, сладость ток-чок.

 На следующий сезон планируем совместно с одной из турфирм разработать и внедрить туры с собаками (доктрекинги).

 Технология партнерства дает возможность нам, преподавателям во время туров по Алтаю общаться с местными жителями, изучать их культуру. В реальных условиях проходить локальные препятствия и работать на горном рельефе, то есть получать дополнительный опыт для лучшей подготовки обучающихся.

*Инструменты взаимодействия*

 Между колледжем и туристскими предприятиями заключены договора о прохождении производственной практики.

 На официальных сайтах размещена информация о гидах, которыми являются наши выпускники и преподаватели колледжа в качестве социальных партнеров. Данная информация необходима не только для туристов, пользующимися услугами фирмы, но и для повышения мотивации студентов к развитию в своей профессии. Повышает статус преподавателей среди обучающихся.

 Информацию можно посмотреть на официальных сайтах туроператоров, представленных в Таблице 2. Сайты туроператоров.

 Взаимодействие по обмену опытом, по выявлению недостатков в обслуживании клиентов со стороны фирм, по улучшению работы осуществляется путем обратной связи во время собраний в конце сезона.

 Представители турфирм организуют данные встречи, где готовы выслушать нас, как гидов, по вопросам организации и улучшение дальнейшей работы.

 Не у каждого студента имеется все необходимое снаряжения для туристских походов. Поэтому, проходя стажировку в турфирме, обучающиеся используют снаряжение работодателей, знакомятся с имеющейся базой и узнают новинки в туристской среде.

*Материально-техническое обеспечение взаимодействия*

Для участия в походе в качестве гида или стажера студенту необходимо иметь комплект туристской одежды личного снаряжения

Таблица 1. Стоимость одежды

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Стоимость, руб.** |
| 1 | Трекинговые ботинки | 5000.00 |
| 2 | Штаны ветрозащитные или мембранные | 2000.00-5000.00 |
| 3 | Куртка ветрозащитная или мембранная | 2000.00-5000.00 |
| 4 | Куртка теплая | 10000.00 |
| 5 | Термобелье  | 3000.00 |
| 6 | Кофта флисовая | 2000.00 |
| 7 | Фонарик налобный | 500.00 |
| 8 | Посуда  | 400.00 |
| 9 | Дождевик  | 800.00 |
| 10 | Спальник  | 3000.00 |
| 11 | Туристский коврик | 700.00 |
| 12 | Рюкзак  | 5000.00 |
| 13 | Сидушка  | 300.00 |
|  | **Итого**  | 25700.00-31700.00 |

Личное туристское снаряжение (спальник, коврик, рюкзак, сидушка) при необходимости выдает турфирма.

*Кадровое обеспечение взаимодействия*

 При данном варианте взаимодействия наставниками и учителями для студентов являются:

* инструктора туристских фирм, имеющие опыт прохождения пеших, водных и горных маршрутов и опыт работы с коммерческими группами;
* преподаватели колледжа по специальности «Туризм», являющиеся инструкторами пеших, водных и горных маршрутов и имеющие опыт работы на маршрутах;
* менеджеры туристских фирм, с которыми студенты имеют непосредственное взаимодействие при подготовке к туру.

Более подробную информацию об инструкторах и менеджерах представленных здесь туристских предприятий можно изучить по ссылкам.

Таблица 2. Сайты туроператоров

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Туроператор** | **Страница сайта** | **Ссылка** |
| 1 | ООО «Аккем» | Наши гиды | <https://akkem-tur.ru/nashi-gidy/>  |
| 2 | ООО «Алтай-Поход» | Наша команда | <https://www.altai-poxod.ru/gidy-i-instruktory-v-gornom-altae>  |
| 3 | TrekRussia, туроператор ООО «Арадан» | О нас | <https://trekrussia.ru/o-nas/>  |

*Лучшие кейсы по взаимодействию*

 Совместное проведение городского туристского слета.

Преподаватели специальности туризм являются организаторами и проводящей организацией данного мероприятия. Студенты выступают в качестве участников и судей на этапах. Туристские фирмы выделяют снаряжение и оборудование для этапов, представители выступают в роли судей, помогают формировать призовой фонд.

 Проведение мероприятия «День гор».

Данный праздник отмечается 11 декабря. В нашем колледже он проходит в виде внеклассного мероприятия для студентов с приглашением представителей туристской индустрии.

Разработка меню похода.

Студенты на практических занятиях составляют меню и раскладку продуктов для походов, имеющихся на сайтах наших туроператоров-партнеров. В дальнейшем оно используется при подготовке туров.

Разработка новых туристских маршрутов.

Туроператоры обращаются к нам за новыми идеями по тематике новых программ туров или маршрутов. Идеи обсуждаются совместно во время встреч с представителями турфирм.

Сейчас в разработке новый маршрут, который будет внедрен на следующий туристский сезон. Его концепция уникальна для Горного Алтая (Республики Алтай и Алтайского края).

Взаимодействие туроператоров нашего региона с колледжем имеет огромное значение для подготовки студентов, самосовершенствованию и развитию педагогов, помогает в обслуживании и подготовке маршрутов туристских фирм.

Партнерство носит социальный характер, основанный на взаимной поддержке и обмене опытом.